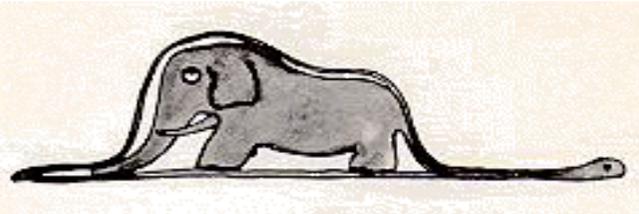
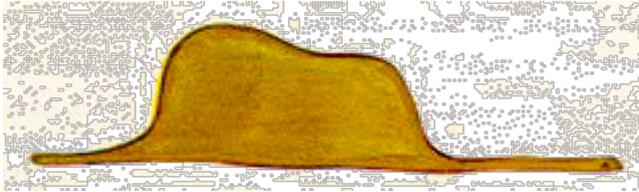


SPAZIO AL PENSIERO

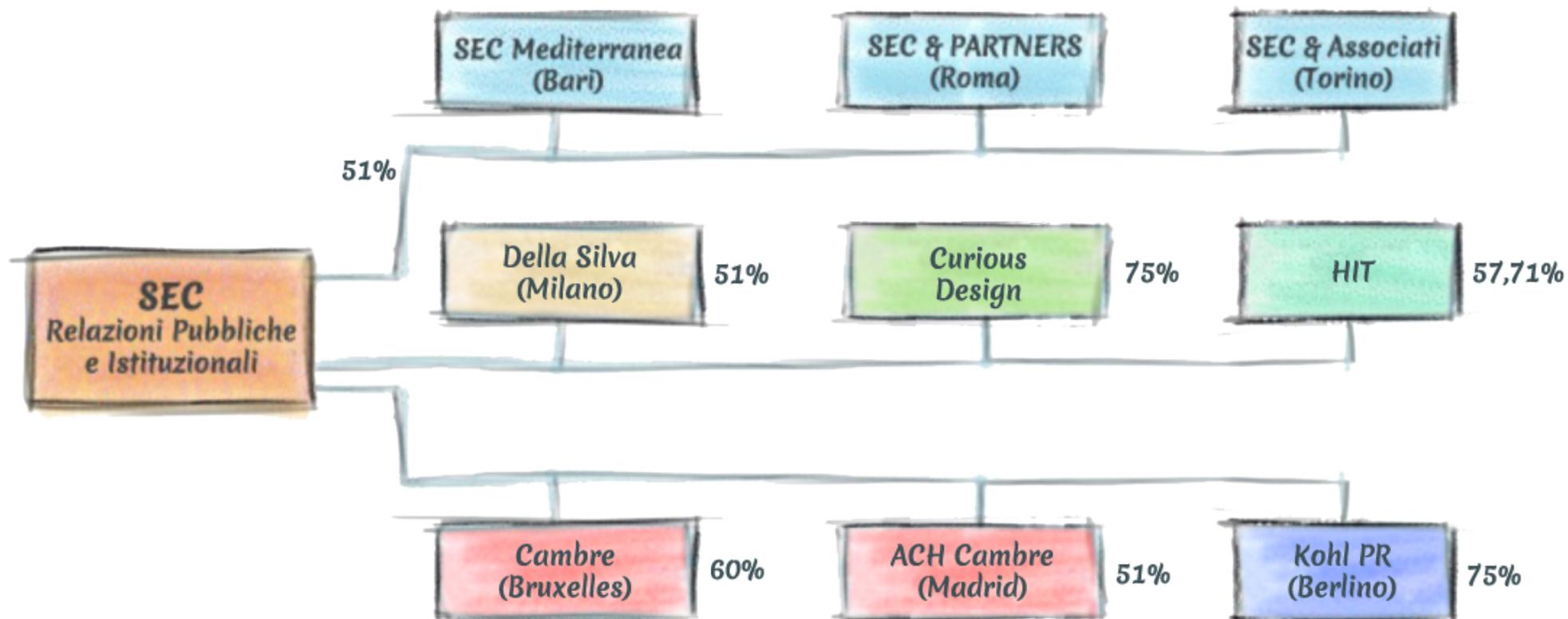
Logico, analogico, digitale

Independent way



- Nome latino, vocazione europea, DNA italiano. Questa è SEC, un'agenzia indipendente nata a Milano nel 1989 e oggi presente con sedi e controllate in Italia e in Europa.
- L'impronta umanistica, gli investimenti in formazione, la condivisione di un approccio ispirato al **“realismo dell'immaginazione”** hanno generato negli anni uno “stile SEC” (Indagine ISPO 2011) riconoscibile e riconosciuto dal mercato, ma sempre in divenire, affinché non si cristallizzi.
- **Immedesimazione, integrazione** e **prossimità** guidano una consulenza strategica e quotidiana, che attraversa e contamina la comunicazione tradizionale, digitale, integrale.

Il Gruppo



25 milioni di fatturato consolidato nel 2015

Poche parole e qualche numero

- **Indipendente**

- Agenzia a capitale italiano, le cui quote sono dei professionisti che lavorano in SEC e siedono nel board di direzione.

- **Solida**

- Dun & Bradstreet, istituto leader nel risk assessment, ha certificato nel 2013 la solidità finanziaria di SEC al livello 1 (lowest risk).

- **Fertile**

- Il tasso medio di natalità pro capite è il 50% in più di quello nazionale.



94%

l'indice di fedeltà dei clienti



170

i professionisti nel gruppo

8,4 anni
*di permanenza
media in agenzia*



Il network italiano



- **Corrispondenti**

In Europa



- SEC è già presente in Europa con le controllate
 - **Cambre** agenzia leader nell'Advocacy in ambito UE, che opera da Bruxelles;
 - **ACH Cambre** nata dalla fusione fra ACH Consejeros de relaciones publicas, una delle prime agenzie di RP della Spagna, basata su Madrid e Barcellona, e Sir Cambre, specializzata in Public affairs
 - **Khol PR** agenzia di relazioni pubbliche e publi affairs, leader nella comunicazione politica
- In altri Paesi, anche fuori dall'Europa, SEC opera in partnership con agenzie indipendenti di grande autorevolezza sui loro mercati, come Brown Lloyd James International (Londra, New York, Dubai).

Il board della holding

- **Fiorenzo Tagliabue**, main partner e presidente
- **Cesare Valli**, partner e CEO
- **Paola Ambrosino**, partner e vice presidente, supervisor comunicazione integrata
- **Gabriele Bertipaglia**, partner, supervisor crisis & reputation management
- **Tiziana Biasini**, partner, supervisor brand equity management
- **Luca De Simoni**, supervisor Public Affairs
- **Marco Fraquelli**, partner, supervisor economico-finanziario
- **Anna Milito**, CFO
- **Maurizio Maione**, responsabile sviluppo internazionale
- **Francesco Nunziante**, partner, corporate & health care
- **Lisa Sattin**, partner, supervisor eventi e marketing

Le specializzazioni

- **Relazioni Pubbliche**

- Brand equity management
- Comunicazione economico-finanziaria
- Crisis and reputation management
- Corporate social responsibility
- Relazioni esterne e interne

Eventi

Comunicazione integrata

- **Advocacy**

- Lobbying & public affairs
- Issue management
- Community relations
- Comunicazione politica



Pensiero digitale

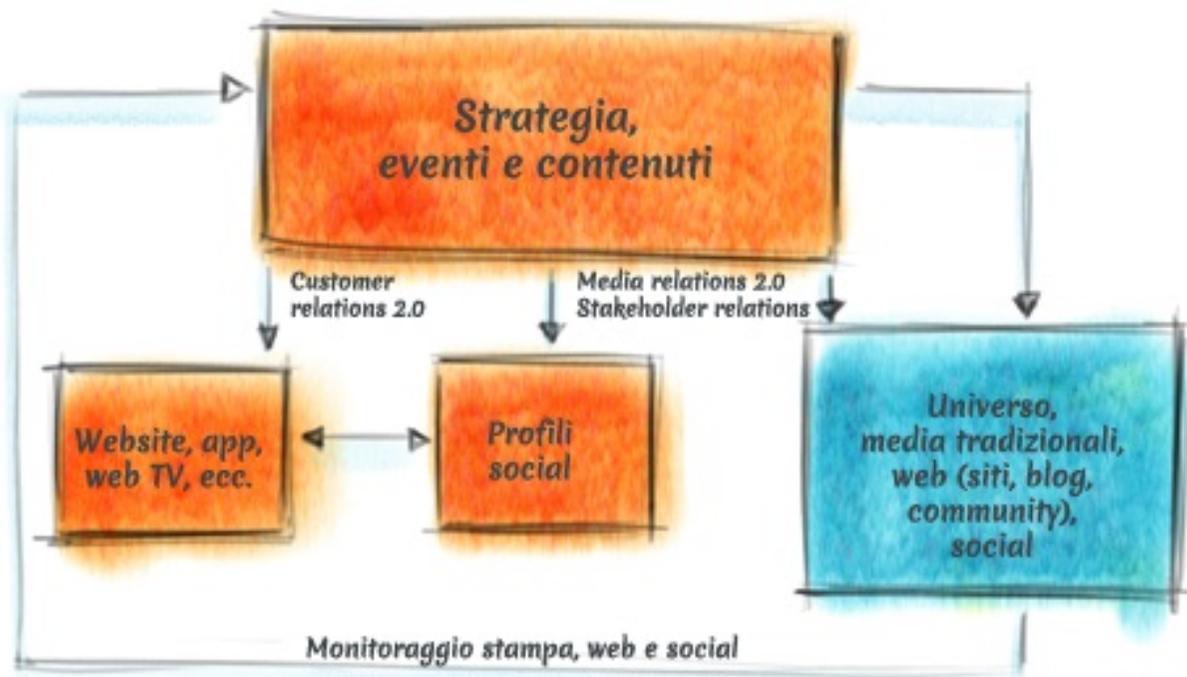
Dal 2007, SEC ha allargato la sua consulenza all'area del digitale, prima con professionisti dedicati, poi promuovendo una "contaminazione" capillare dell'agenzia attraverso la presenza di specialist in ogni divisione e un programma intensivo di formazione mirata.

Oggi SEC propone ad aziende un approccio "integrale" che pone al centro la valorizzazione strategica e differenziata dei contenuti e dei messaggi sulle diverse "piattaforme" relazionali, in funzione degli obiettivi di reputazione, costruzione del consenso, consolidamento della marca, fidelizzazione, promozione di beni e servizi. per aziende. enti e istituzioni.

2.968

2.968

ore di formazione digitale
nel solo 2014



Media relations 2.0

- Lo sviluppo di media non convenzionali e dei social media ha tolto a giornali, radio, tv e perfino webzine l'esclusiva dell'informazione, ribaltando la passività del lettore/fruitori e cambiando le modalità di produzione, circolazione e fruizione delle notizie, e rendendo più personalizzata e insieme "pubblica" la relazione con i giornalisti.
- Di qui l'ufficio stampa 2.0 di SEC, che fonde media relations tradizionali, digital PR, Twitter, videoreporting, e che si riflette anche nei nuovi modelli di media training proposti. Grande attenzione è sempre riservata ai media network locali, resi ancora più vivaci dalla rivoluzione digitale.



La frontiera dell'advocacy

- Con questo termine sintetizziamo l'assunzione delle istanze da rappresentare, tutelare o promuovere nell'ambito di una relazione con istituzioni, associazioni, comunità, trasparente, rispettosa dei diversi interessi in gioco, aperta e dialogante. Nel lobbying, nell'issue management, nella costruzione del consenso, la grande sfida è la conciliazione fra interessi di parte e interessi collettivi.
- SEC dispone di professionisti in grado di governare questa complessità, grazie all'approfondimento delle tematiche specifiche, all'interpretazione del contesto, all'ascolto dei sentiment nascosti e manifesti, all'abitudine alla negoziazione.
- Recentemente SEC ha lanciato GovUp, la prima applicazione per smartphone che rende accessibili le principali istituzioni italiane: Governo, Parlamento, Giunte e Consigli regionali.



GovUp, l'App che mette in chiaro le istituzioni italiane

GovUp è la prima applicazione che mette a disposizione, in modo semplice e immediato, i contatti delle istituzioni della politica italiana e di tutti i suoi componenti fino al livello regionale.

Ordinata per istituzione di appartenenza:

- Governo: Presidenza del Consiglio e Ministeri
 - Parlamento: Camera, Senato, Commissioni e Gruppi
 - Regioni: Presidenza delle Regioni, Giunte e Consigli Regionali, Commissioni consiliari
- la directory vi permette di avere a portata di mano indirizzi, telefoni, email, profili social e altre informazioni dirette e verificate.

L'applicazione è stata ideata e curata da SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali come strumento di lavoro e di relazioni per tutti e come contributo alla trasparenza e accessibilità delle Istituzioni italiane da parte di cittadini, professionisti e imprese.

GovUp è disponibile per iPhone e Android e scaricabile gratuitamente sui rispettivi store.

Pensare l'evento

- Quello che fa di un evento “un evento” non è necessariamente la sua spettacolarità, quanto l'accadere di qualcosa di imprevisto o la significatività di quello che vi si sperimenta. Un risultato che si raggiunge non solo con una “buona idea” ma anche con un'organizzazione rigorosa e una cura assoluta del dettaglio.
- Per questo SEC dispone di una divisione specializzata che condivide la fase ideativa con i colleghi dell'agenzia e poi prende in carico il progetto - evento istituzionale, opening, mostre, convegni, festival, spettacoli... - curandone budget, promozione, organizzazione e coordinando tutte le altre professionalità coinvolte (artisti, registi, allestitori, catering, hostess e security, ecc.).



Clienti 2015 - 2016

Architettura, design & real estate: Beni Stabili | Coima Image | De Amicis Architetti | EuroMilano | Gabetti Property Solutions | Fosun | Hines Italia | Immobiliare Europea | ImmoNeo | Italiana Costruzioni | Nuova Villa Reale di Monza | Sidief (Banca d'Italia) | Sigest Immobiliare | Solo Affitti | Studio Architettura Alessandro Scandurra |

Arte & cultura: MITO SettembreMusica | Museo del Violino | Fondazione Torino Musei | Teatro La Fenice | La Triennale di Milano - Triennale Design Museum | Politecnico di Milano | UniCredit Cultura | Università degli Studi di Pavia | View Conference |

Associazioni professionali e di categoria: AIFM - Associazione Italiana di Fisica Medica | AIGO - Associazione Italiana Gastroenterologi e Endoscopisti Digestivi Ospedalieri | ANDAF - Associazione Nazionale Direttori Amministrativi e Finanziari | Cipomo | Federacciai | Utilitalia

Banche, finanza & assicurazioni: Alba Leasing | Arpe Group | Assiteca Sim | Assiteca Spa | Banca Finnat Euramerica | Bfinance | Coima SGR | DAS Italia (Gruppo Generali) | Deutsche Bank Italia | Federazione Lombarda delle Banche di Credito Cooperativo | Fondaco SGR | HSBC | Investire Sgr | Italfondario | Gextra (Gruppo Italfondario) | Hines Italia Sgr | UniCredit Group | Zephir Capital Partners Sgr

Clienti 2015 - 2016

Largo consumo e Retail: Cerealina | The Coca-Cola Company e Coca-Cola HBC Italia | De' Longhi Group | Kenwood | Ikea | Interdis | Lidl | Molino Grassi | Nestlé Italiana | Piazza Portello (Iper) Star | Unichips |

Energia, ambiente, utilities: Adriatic LNG | Convert Italia | Edison | E.ON | ERG | Gas Natural | Nuove Acque | Raecycle | Shell | Snam | Sorgenia (Gruppo CIR Group) | Terna Spa | Suez Environnement |

Entertainmnet, editoria, turismo: Accor Italia | Amadeus | Chili Tv | Famosa | Gruppo Uvet | La Nuova Bussola | The Walt Disney Company Italia | Valtur | Zoom Torino |

Enti e istituzioni: Ambasciata dell'Arabia Saudita | Comune di Milano | CCIAA Taiwan | Expo 2015 Spa | MIBACT | Parlamento Europeo | Regione Lombardia | Regione Marche |

- In occasione di Expo 2015: Padiglione Coca-Cola | Padiglione Colombia | Padiglione Francia | Padiglione Spagna | Padiglione Mexico | Sistema Brescia | Regione Marche |

Healthcare: Sanità pubblica e privata CDI (Centro Diagnostico Italiano) | Centro Clinico NEMO | Fondazione CNAO (Centro di Adroterapia Oncologica) | Gruppo Humanitas | GVM Care&Research | Istituto Neurologico "Carlo Besta" Milano | Residenze Anni Azzurri | Synlab Italia | **Farmaceutica, ricerca e medical device:** Bracco, Carestream Health Italia | Covidien | InterSystems Italia | Molmed |

Clienti 2015 - 2016

Industria: Bultaco | Coex - Torcitura Padana | Coelux | General Electric Lighting | Gewiss | Grohe | Gruppo Arvedi | Mitsubishi Electric | OMR | Ruredil | Ryoma | Riva Acciaio | Siderurgica Triestina | Trelleborg | Vailant | Viscolube |

Infrastrutture, logistica & trasporti: Arriva Italia | ASF Autolinee Como | Bolloré | Gruppo FNM | Gruppo SEA | Marconi Express | Trenord |

Moda e lusso: Cafiero | Club degli Orafi | LVMH | Rue des Mille | Vhernier |

Non-profit: AISLA | Associazione Bambini cardiopatici nel mondo | CGM - Consorzio Gino Mattarelli | Federazione Italiana Epilessie | Fondazione Floriani | Fondazione Humanitas | KPMG/ Fondazione Rava | Nopain Onlus | Stramilano | Telethon |

Servizi e professioni: Aster | Career Paths | Bkey Consultant | Bernoni Grant Thornton | Cedat85 | CremonaFiere | Fiera Milano Spa | Gazzoni Frascara | Global Strategy | Media Consulta | Milano Cucina | Nielsen | Horton International Italy | Leo, Libroia & Associati | Nethun | PrimaVera | Ria Grant Thornton | Sicuritalia |

Studi legali e professionali: Martinez & Novebaci | Negri-Clementi | Giacomuzzi | Morri Cornelli e Associati |

Tecnologia e servizi digitali: Alphatest | Amadeus | Casio Italia | Digital Magics | EasyPark | ExplorEat | Jiffy (Gruppo SIA) | iZettle | Reputation Manager | Sita - Société Internationale de Télécommunications Aéronautiques | Sypermercato24 | Talent Garden | Twitter Italia



www.secrp.it

via Panfilo Castaldi 11, Milano



Milano

Roma

Torino

Treviso

Udine

Messina

Bruxelles

Madrid

Barcellona

Berlino