

XVI EDIZIONE DEL FORUM DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELL'ADRIATICO E DELLO IONIO



Arnaldo Abruzzini Segretario generale di Eurochambres

PAROLE D'ORDINE "CONDIVIDERE" ED "ESSERE UNITI". IL PROSSIMO APPUNTAMENTO SARÀ AD OTTOBRE AD OLIMPIA, IN GRECIA, LUOGO SIMBOLO DELLE OLIMPIADI, DOVE SI TERRÀ LA PRIMA RIUNIONE DEI 3 FORA INSIEME (CAMERE DI COMMERCIO, CITTÀ E UNIVERSITÀ) PER CREARE UN GRANDE ED UNICO NETWORK DELLA SOCIETÀ CIVILE CON LA CITTÀ DI ANCONA, BARICENTRO E CUORE DELLA MACROREGIONE ADRIATICO IONICA

Si è svolta dal 13 al 15 giugno 2016 la XVI edizione del Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio, ospitata dopo sei anni ad Ancona. Si è trattato di un'edizione importante, che ha visto la partecipazione di 230 delegati provenienti dai Paesi dell'area transfrontaliera (Italia, Croazia, Bosnia-Erzegovina, Montenegro, Slovenia, Grecia ed Albania) oltre che di una rappresentanza qualificata delle istituzioni europee (il Direttore Generale di Eurochambres Arnaldo Abruzzini e i rappresentanti delle principali Direzioni Generali della Commissione Europea: Giacomo Mattinò, Joanna Mouliou, Christos Theophilou) in collegamento da Bruxelles.

Dopo la grande plenaria dedicata al ruolo delle Camere di Commercio per la crescita delle PMI dell'area si sono svolti i lavori dei Tavoli tematici, sviluppati quest'anno lungo le direttrici della politica Eusair e dei suoi quattro pilastri fondanti: Crescita blu, Collegare la Regione, Qualità ambientale e Turismo sostenibile oltre a quello sull'Imprenditoria Femminile.

CONNETTERE LA REGIONE

Questo cruciale tavolo di lavoro è stato coordinato dalla Camera di Commercio di Ancona e da quella della Federazione di Bosnia-Erzegovina. L'obiettivo del gruppo tecnico transfrontaliero è quello di migliorare il coordinamento tra i nodi di connessione della Macroregione Adriatico Ionica. Relatore chiave è stato l'On. Antonio Cancian - Presidente della Rete Autostrade Mediterranee (società in house del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti) che ha parlato dello sviluppo delle reti Ten-T, "corridoi" che connettono tutti i nodi portuali, interportuali principali delineati dall'Unione Europea. Il lavoro che si sta portando avanti, come sottolineato dal Presidente del Forum Giampieri, è quello di integrare e appunto connettere le infrastrutture dell'area. In tal senso va anche la sottoscrizione del protocollo di intesa, sottoscritto tra Rete RAM e AP di Ancona per fare del porto di Ancona un "green port". Nell'ambito dei lavori su "Connettere la Regione" è stato presentato anche il progetto CARICA "Capitalization of Adriatic Ionian Reliable Intermodal Connections to support the EU-SAIR Action Plan".

CHE COSA È IL FORUM DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELL'ADRIATICO E DELLO IONIO

Il Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio è una rete transnazionale, senza scopo di lucro, che unisce 45 Camere di Commercio appartenenti a 8 Paesi che si affacciano sulle due sponde: Italia, Croazia, Bosnia-Erzegovina, Montenegro, Slovenia, Grecia ed Albania.

La realtà geografica del Forum conta 70 milioni di abitanti - 1.800.000 imprese - 29 miliardi di euro di interscambi commerciali, in Italia sono 10 le Regioni interessate, con oltre 7 miliardi di esportazioni verso gli altri Paesi della Macroregione.

L'Associazione, nata nel 2001 grazie alla volontà e alla lungimiranza degli Enti camerali fondatori di Ancona e Spalato, ha lo scopo di potenziare le sinergie e le opportunità per lo sviluppo socio-economico dell'area adriatico ionica ed è uno dei maggiori promotori dell'ambizioso progetto della Macroregione Adriatico Ionica.



On. Antonio Cancian, Presidente Rete Autostrade Mediterranee



Luca Ceriscioli
Presidente Regione Marche



Rodolfo Giampieri
Presidente del Forum



Giorgio Cataldi, Presidente Camera di Commercio di Ancona

TURISMO SOSTENIBILE

Al tavolo coordinato dalla Camera dell'Economia Croata (con la Presidente della Camera Contea di Pola, in rappresentanza della Camera dell'Economia Croata) si è discusso dei vantaggi che le PMI del campo turistico ottengono attraverso il rafforzamento della cooperazione tra gli attori principali dell'Area Adriatico Ionica e di come capitalizzare gli strumenti esistenti e le risorse finanziarie disponibili favorendo gli scambi di esperienze e best practices. In questa direzione vanno i progetti presentati sotto l'egida del marchio comune ADRION (strumento di promozione congiunta dell'area nata in seno al Forum nell'edizione del 2007 e riconosciuto dalla Commissione Europea), progetti riferiti al tema della valorizzazione del patrimonio artistico dell'area comune, della cooperazione tra istituzioni pubbliche e operatori privati e della promozione del patrimonio culturale e archeologico delle città costiere del bacino adriatico ionico. Il tavolo ha anche lanciato la seconda edizione del progetto d'eccellenza ADRIATIC START UP SCHOOL, progetto formativo che ha coinvolto e coinvolgerà giovani provenienti da tutta la Macroregione Adriatica al fine di renderli protagonisti delle start-up culturali dei Paesi dell'Adriatico. Un'attenzione particolare sarà riservata anche al tema della certificazione della qualità delle strutture recettive e al segmento del turismo

religioso. Presentato alla platea internazionale e ai rappresentanti del Ministero per i Beni e attività culturali e del Turismo, l'itinerario culturale dei Cammini Lauretani nato nell'ambito del Distretto Culturale Evoluto e che si candida a diventare percorso culturale di valenza europea.

CRESCITA BLU

Il gruppo di lavoro si è occupato di pescaturismo e ititurismo nell'Area Adriatico Ionica: leve strategiche, idee progettuali e potenziali partenariati per i progetti europei ed ha visto il coordinamento della Camera dell'Economia del Montenegro e della Camera di Commercio di Bari. Al centro del dibattito è stata posta la qualità e la sicurezza del pescato ed è stata formulata una proposta di disciplinare di produzione, tecnologie e controlli che andrà a costituire un grande valore aggiunto per i consumatori di tutta la vasta area adriatico ionica. Sul tavolo anche il progetto didattico per le scuole sul tema "Buon pesce, buona salute", un percorso educativo multimediale che racconti ai più piccoli e alle loro famiglie storia e benefici della grande risorsa ittica che accomuna i Paesi che si affacciano sul bacino mediterraneo.

Grande interesse ha riscosso il progetto presentato dalla Camera di Commercio di Bari sulla costruzione di una



Da sinistra Giornalista Chiara Paduano, Giorgio Mencaroni Vice-Presidente Unioncamere, Katija Bulčić Presidente Camera Contea di Spalato in rappresentanza della Camera dell'Economia, Croata Marko Šantić Presidente Camera dell'Economia della Federazione di Bosnia-Erzegovina, Andrea Xhavera Presidente della Camera di Commercio di Durazzo in rappresentanza dell'Unione delle Camere di Commercio dell'Albania, Pavle D. Radovanović, Segretario Generale Camera di Commercio del Montenegro, Konstantinos Nikoloutsos Presidente Camera di Commercio di Illia in rappresentanza dell'Unione Camere di Commercio Greche



Tavolo Blue Growth



Tavolo Connettere la Regione



Tavolo Imprenditoria Femminile

filiera del pescaturismo nell'area Adriatico-Ionica, vale a dire un'attività turistica integrativa della pesca artigianale che consente di portare a bordo dell'imbarcazione da pesca turisti, mostrare l'attività di pesca professionale e svolgere escursioni della costa. Questa si affiancherebbe alle azioni d'ittiturismo, vale a dire l'insieme dell'attività turistiche esercitabili dal pescatore quali ospitalità in case e villaggi di pescatori e ristorazione, a base di pescato.

QUALITÀ AMBIENTALE E AGRICOLTURA

Il gruppo di lavoro ha preso in esame il tema dell'imprenditorialità in agricoltura e lo sviluppo sostenibile con il coordinamento di Unioncamere e della Camera di Commercio della Federazione di Bosnia Erzegovina. La direzione verso la quale gli enti economici e di ricerca dell'area stanno lavorando congiuntamente è quello della qualità ambientale in agricoltura. Un particolare riguardo è stato destinato all'aspetto del turismo rurale e della promozione turistica dei prodotti dell'area: progetti specifici saranno dedicati nei prossimi mesi in particolare all'olio d'oliva e all'Elicriso, pianta officinale dalle mille virtù che abbellisce le coste del bacino adriatico ionico e molto apprezzata sia nelle cure fitoterapiche che nella cosmesi.



Tavolo Qualità Ambientale e Agricoltura

IMPREDITORIA FEMMINILE

La Camera dell'Economia di Spalato (con la Presidente Katia Bulicic) e la Camera di Commercio di Udine hanno coordinato il gruppo di lavoro che ha ragionato su come sfruttare la formazione aziendale in rete, per migliorare l'imprenditorialità femminile nella Macroregione Adriatico Ionica. Centrale in tal senso il ruolo delle Camere di Commercio nel facilitare l'innovazione e lo sviluppo delle PMI a titolarità femminile e non solo. Presentato un progetto di specifico supporto alle piccole imprenditrici delle aree rurali con particolare attenzione al segmento dell'artigianato locale, specie quello basato sull'utilizzo di piante officinali. Dalla campagna al mare, l'Associazione dorica "Penelope donne nella Pesca", rappresentata da Adriana Celestini, ha proposto un progetto di valorizzazione del ruolo di managing lavorativo e familiare delle donne nella Pesca e nella Marineria, basato sullo sviluppo di conoscenze tecnologiche e informatiche a supporto di competenze antiche e radicate in Adriatico e Ionio.



Tavolo Turismo sostenibile



La platea



FORUM

delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio
of the Adriatic and Ionian Chambers of Commerce
Gospodarska Komora Jadransko-jonskog područja

Segreteria organizzativa Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio, presso la Camera di Commercio di Ancona, Piazza XXIV Maggio, 1 - 60124 Ancona, Italy - Tel: +39 071 5898249 +39 071 5898266 Fax: +39 071 5898255
www.forumaic.org - segreteria_forum@an.camcom.it



Camera di Commercio Ancona