

AVVISO PUBBLICO DI RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DI UN EVENTO ISTITUZIONALE DIVULGATIVO DELLE ATTIVITÀ DEL MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E TRASPORTI

Premessa

RAM S.p.A. (di seguito, “RAM”), società in house del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti (di seguito, “Ministero”) - nel quadro delle attività previste dalla Convenzione prot. n. 3901 del 21 dicembre 2023 con la Struttura Tecnica di Missione per l’indirizzo strategico, lo sviluppo delle infrastrutture e l’alta sorveglianza del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti (di seguito denominata STM) - presta, tra l’altro, attività di assistenza tecnica di informazione e comunicazione istituzionale.

Con nota prot. n. 2434 del 7 settembre 2026, STM ha manifestato l’intenzione di realizzare un evento istituzionale avente finalità programmatica rispetto alla prossima Legge di bilancio in materia di infrastrutture e trasporti destinato a favorire la più ampia conoscenza delle iniziative e delle progettualità promosse dal Ministero (di seguito, “l’Evento”).

Per lo svolgimento dell’Evento – in programma per i giorni 13, 14 e 15 novembre 2026 – è stata individuata, quale sede idonea, Piazza Città di Lombardia, a Milano.

Nelle sue linee generali, l’Evento prevede l’allestimento di spazi espositivi e di percorsi esperienziali e immersivi, nonché lo svolgimento di convegni, incontri di approfondimento pubblico e occasioni di confronto sulle materie di competenza del Ministero.

Considerato l’impegno economico necessario per l’acquisizione dei beni e dei servizi funzionali alla realizzazione dell’Evento, superiore alle risorse già stanziare nell’ambito della suddetta Convenzione e del successivo Addendum, al fine di assicurare il pieno e puntuale svolgimento dello stesso, nonché la più ampia valorizzazione delle progettualità che saranno presentate in tale sede, con la succitata nota, STM ha, altresì, autorizzato RAM, in qualità di Organismo in house del Ministero, a selezionare e stipulare, in nome e per conto proprio, contratti di sponsorizzazione.

Nel suddetto contesto, ai sensi del combinato disposto dell’art. 13, commi 2, e 5 e dell’art. 134, comma 4, del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (di seguito, il “Codice”), RAM intende procedere all’individuazione di soggetti interessati a sostenere la realizzazione dell’Evento mediante la stipula di contratti di sponsorizzazione.

Il presente atto è preordinato a verificare la disponibilità da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, in qualità di sponsor, delle iniziative connesse all’Evento.

La presentazione della proposta di sponsorizzazione non comporta alcun diritto, pretesa o aspettativa in capo al proponente in ordine alla conclusione del relativo contratto.

Art. 1 – Oggetto

Il presente Avviso è finalizzato alla ricerca di soggetti pubblici e privati interessati a sostenere la realizzazione dell’Evento mediante la stipula di contratti di sponsorizzazione, funzionali al contenimento della spesa pubblica.

Le sponsorizzazioni sono volte alla realizzazione dell'Evento, assicurando l'acquisizione di beni, servizi e prestazioni necessari al suo svolgimento e, più in generale, a favorirne la migliore riuscita, anche attraverso il coinvolgimento di soggetti qualificati e rappresentativi dei settori di riferimento.

Le attività, i beni e i servizi che potranno costituire oggetto delle sponsorizzazioni, nonché le relative modalità di valorizzazione e le forme di visibilità e di comunicazione riconosciute allo Sponsor, sono individuati nell'**Allegato 1** al presente Avviso.

RAM si riserva, anche alla luce delle proposte che saranno presentate e, comunque, coerentemente con l'impostazione del presente Avviso, di apportare modifiche ai contenuti dei pacchetti di sponsorizzazione indicati nell'Allegato 1, nonché di individuare ulteriori forme di collaborazione e sponsorizzazione, in relazione alle esigenze organizzative dell'Evento.

RAM si riserva, altresì, la facoltà di accogliere più proposte di sponsorizzazione riferite alla medesima attività, fornitura o servizio, purché le stesse risultino compatibili e non determinino sovrapposizioni o pregiudizi per la realizzazione dell'Evento.

Art. 2 – Forme di sponsorizzazione

Le sponsorizzazioni potranno assumere, alternativamente o congiuntamente, le seguenti forme:

- **sponsorizzazione tecnica**, consistente nella fornitura di beni, nella prestazione di servizi e/o nella realizzazione di attività funzionali all'Evento, a cura e spese dello Sponsor;
- **sponsorizzazione economica**, consistente nell'erogazione, da parte dello Sponsor, di una somma di denaro attraverso accollo di debito/delegazione di pagamento;
- **sponsorizzazione mista**, consistente nella combinazione di una sponsorizzazione tecnica e di una sponsorizzazione economica.

Gli Sponsor, formalizzato il rapporto negoziale con RAM con apposito contratto, assumeranno l'onere di finanziare le forniture di beni e/o le prestazioni di servizi o di fornirli/realizzarli a propria cura e spese, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. n. 36/2023.

In particolare, le sponsorizzazioni potranno essere effettuate mediante:

- a) contrattualizzazione diretta tra RAM e il Fornitore e con pagamento a carico dello Sponsor ("accollo del debito" o "delegazione di pagamento");
- b) contrattualizzazione diretta tra Sponsor e Fornitore, oppure esecuzione diretta di fornitura di beni e servizi da parte dello Sponsor, secondo le esigenze e le eventuali specifiche tecniche fornite da RAM.

Con riferimento all'ipotesi sub b) si rende noto che, in vista della realizzazione dell'Evento, RAM ha pubblicato, in data 13 luglio 2026, sul proprio sito internet, un Avviso per l'avvio di un'indagine esplorativa finalizzata a verificare l'interesse del mercato e di altri soggetti alla realizzazione dello stesso.

All'Avviso ha partecipato manifestando il proprio interesse ad assumere ruoli di progettazione, realizzazione ed esecuzione dell'Evento un costituendo RTI composto da soggetti qualificati che dispongono dei modelli operativi, nonché degli strumenti di pianificazione e monitoraggio necessari per garantire l'efficienza tecnico-organizzativa richiesta per l'Evento e il rispetto dei tempi; ciò anche

in ragione della conoscenza già maturata dello specifico contesto di riferimento e delle modalità operative di Ministero/RAM.

In ossequio ai principi di pubblicità, imparzialità e massima trasparenza che hanno ispirato la predetta indagine di mercato, RAM renderà nota, su richiesta degli Sponsor interessati, la candidatura presentata.

Lo Sponsor potrà, in particolare, affidare l'esecuzione, totale o parziale, delle prestazioni offerte al citato RTI — o a singoli componenti dello stesso — in quanto soggetti candidati a seguito di evidenza pubblica.

Le prestazioni oggetto di sponsorizzazione dovranno essere eseguite, in ogni caso, nel rispetto della normativa vigente e delle disposizioni impartite da RAM, nonché in conformità alle esigenze organizzative, tecniche e temporali dell'Evento.

Resta ferma in capo a RAM la titolarità e la responsabilità delle attività relative all'organizzazione e alla realizzazione dell'Evento.

Art. 3 – Esclusioni

RAM si riserva la facoltà di valutare in ogni tempo la fattibilità della sponsorizzazione in relazione alla congruità e all'appropriatezza delle proposte ricevute, nonché alla tipologia e alla modalità del messaggio pubblicitario proposto.

A titolo esemplificativo, sono escluse e non verranno prese in considerazione le proposte di sponsorizzazione:

- per le quali si ritenga possa derivare un conflitto d'interesse;
- si ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno all'immagine Ministero/RAM o all'Evento;
- aventi finalità di natura politica o sindacale o finalità contrarie o non idonee rispetto ai fini istituzionali del Ministero o di RAM e dell'Evento;
- finalizzate a pubblicizzare/propagandare prodotti, loghi, immagini o simboli vietati dalle vigenti disposizioni di Legge;
- finalizzate a diffondere messaggi offensivi – incluse espressioni discriminatorie, di fanatismo, razzismo, minaccia o comunque lesive della dignità umana – aventi contenuti di odio o violenza o tese a divulgare comportamenti, esperienze e immagini comunque contrarie all'ordine pubblico e/o al buon costume;
- ritenute non confacenti alle esigenze da soddisfare per ragioni di opportunità, anche contingente.

Ai soggetti che avranno inviato la proposta di sponsorizzazione, potrà essere richiesta ogni informazione aggiuntiva utile o necessaria al fine di valutare la corrispondenza della proposta alle esigenze istituzionali.

Qualora, per sopraggiunti motivi, tra i quali quelli riconducibili alle cause di esclusione previste nel presente paragrafo, RAM decida di rifiutare una proposta precedentemente accettata, il soggetto proponente non può avanzare alcuna pretesa e richiedere alcun indennizzo o risarcimento.

Art. 4 – Soggetti ammessi e requisiti di partecipazione

Possono presentare proposte di sponsorizzazione, singolarmente o in forma associata, soggetti pubblici e privati, interessati a sostenere la realizzazione dell'Evento mediante una delle forme di sponsorizzazione previste dal presente Avviso.

I soggetti proponenti devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per contrattare con la Pubblica Amministrazione e, in particolare, non devono trovarsi in alcuna delle situazioni che comportano l'esclusione ai sensi degli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023, per quanto applicabili.

Per le sponsorizzazioni tecniche, il soggetto proponente e/o i fornitori incaricati devono essere in possesso dei requisiti di capacità tecnica e professionale e degli eventuali ulteriori requisiti richiesti D.Lgs. n. 36/2023 per l'esecuzione delle specifiche attività oggetto della proposta. Inoltre, qualora la sponsorizzazione tecnica abbia ad oggetto attività per le quali siano previsti dalla Legge specifici requisiti di qualificazione, abilitazione, autorizzazione o iscrizione ad albi o registri, il relativo possesso dovrà essere dichiarato e comprovato nella proposta.

I soggetti interessati possono presentare proposte anche in forma associata, indicando nella proposta il soggetto che assumerà il ruolo di Capofila nei rapporti con RAM e le modalità di ripartizione delle attività e delle responsabilità tra i partecipanti.

Il possesso dei requisiti richiesti dal presente Avviso è attestato mediante dichiarazione sostitutiva resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, secondo la modulistica allegata.

RAM si riserva di effettuare, anche successivamente alla selezione della proposta e prima della stipula del contratto di sponsorizzazione, le verifiche sulla veridicità delle dichiarazioni rese e sul possesso dei requisiti richiesti, richiedendo al soggetto proponente la documentazione necessaria.

La carenza, anche sopravvenuta, dei requisiti richiesti dal presente Avviso oppure la non veridicità delle dichiarazioni rese comporta, secondo i casi, l'esclusione della proposta, la mancata stipula ovvero la risoluzione del contratto di sponsorizzazione, fatto salvo ogni ulteriore effetto previsto dalla normativa vigente.

Art. 5 – Modalità di presentazione delle proposte

I soggetti interessati al presente Avviso dovranno presentare:

1. una proposta da redigersi in lingua italiana secondo il modello allegato (**Allegato 2**);
2. un'autocertificazione sul possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023, per quanto applicabili, da redigersi secondo il modello allegato (**Allegato 3**).

Tutte le dichiarazioni sostitutive dovranno essere rese ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445/2000.

Qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni attestanti il possesso dei requisiti da parte del soggetto proponente, il soggetto sarà escluso dalla presente procedura. Qualora la non veridicità delle dichiarazioni fosse accertata dopo la stipula del contratto, questo potrà essere risolto di diritto ai sensi dell'articolo 1456 del cod. civ. e si procederà alle dovute comunicazioni agli organi competenti.

La proposta, completa dei relativi allegati, dovrà pervenire entro il 06/10/2026 al seguente indirizzo PEC: ramspa@pec.it

Nell'oggetto della comunicazione dovrà essere riportata la seguente dicitura:

“AVVISO PUBBLICO DI RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DI UN EVENTO ISTITUZIONALE DIVULGATIVO DELLE ATTIVITÀ DEL MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E TRASPORTI”.

La documentazione dovrà essere trasmessa in formato digitale e sottoscritta con firma digitale ovvero con firma autografa corredata da copia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.

Eventuali richieste di chiarimenti relative al presente Avviso dovranno essere trasmesse all'indirizzo PEC affarilegali.ramspa@pec.it **entro il 1° ottobre 2026.**

Art. 6 – Esame delle proposte

Dalla data di pubblicazione del presente Avviso, le proposte di sponsorizzazione che perverranno saranno valutate, previa verifica della relativa correttezza formale, nel rispetto dei principi di imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità e coerenza con l'immagine istituzionale del Ministero.

In relazione a ciascuna proposta pervenuta, RAM potrà richiedere, ove necessario, eventuali chiarimenti e/o integrazioni. In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per RAM ai fini della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione. Il soggetto proponente non avrà diritto ad alcun compenso o indennizzo per quanto prodotto o speso mediante la partecipazione alla procedura di cui al presente Avviso, ancorché conclusa o meno con la sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione. Resta salva la facoltà, per RAM, di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di interesse pubblico, il procedimento avviato, senza che i proponenti possano vantare alcuna pretesa. Si potrà procedere alla scelta dello Sponsor e alla conferma della sponsorizzazione anche in presenza di una sola proposta valida.

Fermi i motivi di esclusione di cui al precedente art. 3, ciascuna proposta sarà valutata in base alla coerenza della stessa rispetto all'Evento ed alla rispondenza all'interesse pubblico da soddisfare. Si precisa che l'esito favorevole della presente procedura non attribuisce agli Sponsor alcun diritto di esclusiva.

Art. 7 – Contratti di sponsorizzazione

Il rapporto di sponsorizzazione sarà formalizzato mediante contratto (secondo il modello **Allegato 4**) da sottoscrivere prima dell'avvio delle attività, recante la puntuale definizione delle prestazioni, delle obbligazioni di ciascuna parte e degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari.

Altri elementi non previsti dal suddetto modello potranno essere definiti tra Sponsor e Sponsee.

Il contratto di sponsorizzazione, da redigersi mediante scrittura privata, contiene gli obiettivi e le modalità con cui si attua la sponsorizzazione.

Art. 8 – Trattamento dei dati personali

I dati raccolti nell'ambito del presente Avviso saranno trattati ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 e dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), esclusivamente per le finalità connesse alla gestione della presente fase esplorativa, secondo quanto previsto nell'informativa allegata (**Allegato 5**).

Art. 9 – Responsabile Unico del Progetto

Il Responsabile Unico del Progetto designato per la presente procedura è la Dott.ssa Valentina Mammoli Responsabile dell'Area Comunicazione e Relazioni esterne.

Art. 10 – Pubblicità

La documentazione relativa al presente Avviso è pubblicata sul sito istituzionale www.ramspa.it.

Dott. Davide Bordoni

Visto Responsabile Area Comunicazione e Relazioni esterne



Visto Responsabile Area Affari legali e acquisti



Visto DO



Allegati:

Allegato 1 – Categorie di sponsorizzazione – Valori e visibilità dello Sponsor;

Allegato 2 – Modello di proposta;

Allegato 3 – Modello di Dichiarazione sostitutiva ex artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000;

Allegato 4 – Schema di contratto;

Allegato 5 – Informativa privacy.