

**AVVISO PUBBLICO DI RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DI
UN EVENTO ISTITUZIONALE DIVULGATIVO DELLE ATTIVITÀ DEL MINISTERO DELLE
INFRASTRUTTURE E TRASPORTI**

ALLEGATO 1

Categorie di sponsorizzazione – Valori – Visibilità dello Sponsor

Categoria Sponsor	Valore sponsorizzazione	Visibilità dello sponsor/Prestazione	Oggetto
1° Main Sponsor	Da 250.000,00 €	Le sponsorizzazioni assicureranno visibilità allo sponsor in proporzione alla scelta del pacchetto, nonché all'effettiva entità dell'importo economico per cui ci si impegna.	Organizzazione e realizzazione complessiva dell'evento, attraverso la predisposizione di spazi espositivi istituzionali personalizzati e supporto alle attività di comunicazione, promozione e diffusione dell'iniziativa.
2° Partner	Da 100.000,00 € a 150.000,00 €		
3° Official Supplier	Da 5.000,00 € a 25.000,00 €		

Categoria Sponsor	Oggetto	Prestazioni*	Valore sponsorizzazione
Main Sponsor	- Spazio espositivo - Convegni/Eventi - Comunicazione integrata - Ufficio stampa - Spazi pubblicitari sui media - Servizi generali	A) Ideazione e progettazione dell'intero spazio espositivo (MITExpo) e di un'area personalizzata di grande formato in posizione privilegiata, con allestimento premium (materiali di pregio, schermi led, elementi interattivo dedicato) e personalizzazione brand a tutto tondo; B) Realizzazione tecnica (es. impianti audio/luci, tecnologie, etc..) dell'intero spazio espositivo (MITExpo) e di un'area personalizzata di livello "premium"; C) Strumenti di accessibilità ed inclusione; D) Ideazione e progettazione delle attività istituzionali ed eventi correlati con intervento dell'Azienda nella Plenaria Istituzionale e/o slot dedicato sul palco principale, ove previsto; E) Organizzazione di eventi/spettacoli; F) Definizione dell'identità visiva di MITExpo e inserimento del Logo/marchio in posizione TOP sui materiali di comunicazione, secondo il manuale d'uso (es. backdrop, segnaletica, materiali istituzionali e promozionali, badge e cataloghi);	Da € 250.000,00 e oltre

		G) Progettazione e realizzazione degli strumenti di comunicazione online (sito internet, social media) e posizionamento del brand nella home page del sito ufficiale con realizzazione di una scheda sponsor dedicata; H) Ideazione e creazione di contenuti social dedicati, con citazione prioritaria e nel recap ufficiale dell'evento; I) Attività di ufficio stampa e presenza della società nei materiali divulgati; J) Piano media integrato ad alta visibilità - Radio (16 emittenti naz./loc., inclusa diretta durante l'evento), - Digital (18 testate, ~8 mln impression), - Affissioni (500 impianti + maxi impianti in 5 città, logo top), - Stazioni (LED terminal + maxi affissioni in 11 città), - Dinamica (5 città), - ADV digital Milano/Roma, - Supporto ufficio stampa. K) Gestione di servizi generali (es. guardiania, accoglienza, attività segretariale, etc...); L) Possibili ulteriori attivazioni di brand engagement da concordare in relazione all'investimento.	
Official Partner	- Spazio espositivo - Convegni - Comunicazione e integrata - Spazi pubblicitari sui media - Servizi generali	A) Ideazione e progettazione dell'intero spazio espositivo (MITExpo) e di un'area personalizzata di metratura ridotta in posizione, allestimento e personalizzazione standard; B) Realizzazione tecnica (es. impianti audio/luci, tecnologie, etc..) dell'intero spazio espositivo (MITExpo) e di un'area personalizzata di livello "standard"; C) Strumenti di accessibilità ed inclusione; D) Ideazione e progettazione delle attività istituzionali ed eventi correlati con intervento dell'Azienda come relatore in un panel, talk o sessioni tematiche, ove previste (ad esclusione della Plenaria Istituzionale); E) Organizzazione di eventi/spettacoli; F) Definizione dell'identità visiva di MITExpo e inserimento del Logo/marchio in posizione standard sui materiali di comunicazione, e segnaletica; G) Progettazione e realizzazione degli strumenti di comunicazione online (sito internet, social media) e	Da € 100.000,00 a € 150.000,00

		inserimento del brand in posizionamento secondario (listing, non home page); H) Ideazione e creazione di contenuti social dedicati, con menzione all'interno del recap generale multi-sponsor; I) Piano media integrato; - Radio (16 emittenti) senza copertura live evento, - Digital (18 testate, ~8 mln impression), - Affissioni (500 impianti + maxi impianti in 5 città, logo standard), - Stazioni (maxi affissioni), - Dinamica (5 città). J) Possibili ulteriori attivazioni visibilità da concordare in relazione all'investimento.	
Official Supplier	- Comunicazione e integrata	A) Visibilità del brand e della fornitura in relazione al servizio/prodotto offerto e/o all'investimento effettuato	Da € 5.000,00 a € 25.000,00

**Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione delle peculiari caratteristiche della partecipazione all'evento e del contributo di sponsorizzazione*

***Gli importi devono intendersi al netto di IVA*