



PMI ed export, quale logistica?

Nella prima giornata della V edizione di Shipping, Forwarding & Logistics meet Industry, gli strumenti logistici di nuova generazione per il rilancio export nelle nostre piccole e medie imprese industriali. Da Milano 8,9 e 10 marzo.

INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Milano, 16 febbraio 2021. Italia, Paese di trasformatori ed esportatori. Gli ultimi dati Eurostat lo confermano: **il 51% delle aziende italiane che esportano sono piccole e medie, con meno di 250 addetti.** Non solo, esportano tanto. Tra le imprese con 50-249 addetti il valore medio è di 13 milioni di euro, secondo solo a quello delle pari classe svizzere. Non stupisce quindi che una strada per la ripresa dell'economia post, ma anche durante, la pandemia passa per i mercati esteri, da raggiungere attraverso strumenti che hanno la logistica specializzata al proprio centro.

Pre-pandemia le piccole e medie imprese italiane esportatrici privilegiavano l'innovazione nelle fasi di progettazione e produzione, considerando le fasi a monte (sourcing e logistica industriale) e a valle (logistica distributiva) meno importanti, servizi da comprare sul mercato al minor prezzo possibile. Inoltre, la maggioranza delle PMI tende ancora oggi a gestire internamente la logistica e i trasporti, affidandosi a fornitori diversi per ogni fase, con l'idea che l'outsourcing logistico sia una soluzione per grandi aziende. E ad affidarsi a un approccio franco fabbrica, senza porre il giusto peso a ciò che accade al proprio prodotto una volta uscito dai cancelli dello stabilimento o del laboratorio. Con conseguenze immediate sulla propria reputazione quando qualcosa va storto.

Nel mercato ipercompetitivo che dominerà lo scenario internazionale post-pandemia, gli strumenti logistici saranno invece una componente chiave del successo, arrivano a caratterizzare il prodotto in modo diretto e non solo come "valore" legato alla puntualità e all'integrità dello stesso. Anche le PMI dovranno scoprire le possibilità di servizi come picking, multisource kitting, lavorazione finale, repackaging, effettuati in prossimità del luogo di

SEGRETERIA SCIENTIFICA E ORGANIZZATIVA



Palazzo Salvago Pinelli
Via San Luca 12/53 - 16124 Genova
www.clickutilityteam.it



destinazione da fornitori specializzati e perfettamente esperti del mercato e delle sue regole.

La sessione, in **programma l'8 marzo a partire dalle ore 11** in diretta streaming, vedrà la partecipazione di **Silvia Moretto**, Vice Presidente Vicario, Confetra e Presidente, Fedespedi, **Carlo Ferro**, Presidente ICE/ITA, **Anna Del Sorbo** Presidente Gruppo Piccola Industria Napoli, **Francesco Benevolo**, Direttore RAM, **Luigi Legnani**, Presidente FERCARGO, **Andreas Nolte**, Presidente ASSOFERR, **Alessandro Santi**, Presidente FEDERAGENTI, **Marco Arletti**, ADACI, **Marco Lopez de Gonzalo**, Studio Legale Mordiglia, **Stefano Valvason**, Direttore Generale A.P.I.. La sessione sarà condotta da **Maurizio De Cesare**, Direttore di Porto&Interporto.

Shipping, Forwarding&Logistics meet Industry è dal 2017 l'appuntamento annuale dedicato all'incontro tra il mondo della logistica, delle spedizioni, dei trasporti, il mondo dell'economia produttiva italiana e la realtà politico-amministrativa. L'evento, promosso da un comitato composto da Confetra, ALSEA e The International Propellers Club, è in programma l'8, 9 e 10 marzo in live streaming gratuito previa registrazione al link: www.shippingmeetsindustry.it/partecipa/.

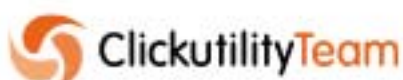
Maggiori dettagli sull'agenda delle tre giornate sono disponibili sul sito web www.shippingmeetsindustry.it

Ufficio Stampa
Studio Comelli
press@studiocomelli.eu
+39 02 22228345

Marco Comelli
marco@studiocomelli.eu
+ 39 347 8365191

Aurora Marin
aurora@studiocomelli.eu
+ 39 347 1722820

SEGRETERIA SCIENTIFICA E ORGANIZZATIVA



Palazzo Salvago Pinelli
Via San Luca 12/53 - 16124 Genova
www.clickutilityteam.it