

**( IDEA )**

## La società

Idea è una società che opera nel campo della ricerca sociale ed economica e fornisce consulenza ad aziende, associazioni, istituzioni ed enti locali. Il prodotto Idea è sempre caratterizzato dall'elevata attenzione al contesto sociale, politico ed economico di riferimento ed al posizionamento strategico del cliente.

Idea è certificata ISO 9001:2015 nell'ambito della progettazione e realizzazione di studi ed indagini in campo politico, sociale ed economico; valutazione e monitoraggio di politiche pubbliche; analisi costi-benefici.

## Il metodo

Idea fornisce ai suoi clienti strumenti e metodi altamente qualificati, l'accesso a competenze di livello accademico, riservatezza e tempestività di intervento. Le specifiche richieste della committenza sono prese in carico e tradotte in obiettivi di ricerca nell'ambito di un "gruppo guida" composto da uno o più rappresentanti della committenza e dal consulente esperto con funzioni di capo progetto.

Vengono svolte:

- Indagini bibliografiche e analisi documentarie;
- Analisi di big data;
- Rilevazioni tramite sondaggi telefonici, web based, face to face, focus group, interviste in profondità, mystery shopping;
- Sviluppo e applicazione di modelli gravitazionali e analisi di densità.

# Settori di intervento

## **Politiche territoriali e programmi di infrastrutturazione**

Attraverso modelli e tecniche di analisi quantitativa effettuiamo analisi strategiche e di scenario su politiche territoriali e programmi di infrastrutturazione.

Supportiamo i nostri clienti nei loro processi decisionali, fornendo previsioni e trend su indicatori economici e dinamiche sociali e di mercato.

Nei settori del commercio, immobiliare, trasporti e servizi di largo consumo, sviluppiamo e applichiamo modelli gravitazionali e analisi di impatto socio-economico.

## **Associazioni di rappresentanza e servizi associativi**

Supportiamo le associazioni di rappresentanza datoriali e sindacali nell'analisi del loro posizionamento di mercato, nella formulazione di posizioni pubbliche, nella progettazione di azioni di informazione e sensibilizzazione su temi rilevanti per i loro stakeholder.

Forniamo soluzioni su misura per analizzare la customer satisfaction e il contesto competitivo nel mercato dei servizi associativi.

## **Valutazione delle politiche pubbliche**

Forniamo assistenza tecnica agli enti locali nella valutazione ex ante dei fabbisogni sociali e del territorio, supportando la definizione degli obiettivi strategici e le politiche più efficaci ed efficienti per il loro raggiungimento.

Ci occupiamo di misurare l'impatto di politiche attive e passive del lavoro, contro la povertà e l'esclusione sociale e per lo sviluppo economico.

# Servizi ad elevata qualificazione

## **Competitive Intelligence**

Attraverso l'analisi del contesto competitivo è possibile delineare le dimensioni e il profilo di mercato di un dato servizio, individuando i competitor, le loro strategie, il loro posizionamento e le caratteristiche dei prodotti concorrenti. Questo processo consente di identificare il potenziale di profitto del servizio oggetto di indagine, individuare i fattori che potrebbero danneggiarne la redditività, indirizzarlo verso aree potenzialmente profittevoli, proteggerne il vantaggio competitivo, anticipare i cambiamenti nella struttura del settore.

## **Employee Engagement**

Questa linea sviluppa percorsi di analisi e valutazione del clima aziendale per rilevare e risolvere i punti critici presenti nell'organizzazione e per implementare soluzioni che coniughino flessibilità, produttività e coinvolgimento dei lavoratori. L'indagine può essere condotta su più step, che comprendono l'analisi dei profili socio-demografici dei lavoratori, survey e focus group, sino alla composizione di elementi contrattuali integrativi (es. welfare aziendale) in relazione agli obiettivi aziendali.

## **Market Trends and Opportunities**

Dedicato a servizi di largo consumo, questo approccio consente di individuare ambiti di domanda inespressa o non ancora intercettata dall'offerta e focalizzare profili emergenti di domanda indotti dai mutamenti nel contesto sociale e normativo. Idea è in grado di rilevare la customer satisfaction e il posizionamento di mercato per un prodotto o un servizio già presente o non ancora lanciato, generando idee per nuove offerte, identificandone e quantificando la domanda potenziale.

## **Public Policy and Program Evaluation**

Questa linea supporta gli enti locali nella valutazione ex ante dei fabbisogni sociali e del territorio nelle implementazione di processi di riordino territoriale e di riorganizzazione dei servizi, individuando gli obiettivi strategici e le politiche più efficaci ed efficienti per il loro raggiungimento. Idea è in grado di monitorare in itinere gli interventi e di quantificare i risultati raggiunti anche nell'ottica di un'attività di bilancio sociale e di mandato.

## **Spatial Analysis & Gravity Models**

Vengono sviluppati e applicati modelli gravitazionali e di impatto socio-economico anche mediante l'analisi di matrici input-output. I modelli gravitazionali consentono di valutare i fenomeni socio-economici rispetto ai fattori spaziali di attrazione, repulsione e densità ad esempio per strutture commerciali, logistiche o per altri servizi alle persone e alle imprese. Il calcolo di bacini isocroni rileva il potenziale di domanda e di offerta gravitante su un determinato punto dello spazio (consumatori, imprese, capacità di spesa). Attraverso le matrici input-output è possibile stimare gli impatti diretti, indiretti e indotti di un investimento sul sistema economico nel suo complesso.

## **STEP Analysis**

Attraverso il ricorso a banche dati statistiche internazionali si analizzano previsioni, trend economici e demografici, andamenti e dimensioni dei mercati, dinamiche sociali e politiche, sia per l'Italia che per l'estero, in particolare per l'area scandinava, est europea e centro-americana. Idea fornisce al cliente una valutazione strategica dell'area geografica di interesse, sulla base delle caratteristiche socio-economiche, politiche, infrastrutturali e della pianificazione territoriale.

## Progetti e clienti

Tra i principali progetti sviluppati vi sono numerosi studi di inquadramento strategico e valutazione costi benefici, per il *consensus building* e la *citizen satisfaction* in relazione a interventi infrastrutturali e servizi di rete e di nodo. Clienti di questi progetti sono committenti pubblici, società concessionarie e privati. Tra gli altri: Regione Veneto, Camera di commercio di Vicenza, Camera di commercio di Treviso-Belluno, Autorità Portuale di Venezia, Sistemi Territoriali S.p.a., SAVE S.p.a., Ikea, Rete Autostrade del Mare S.p.A., Comune di Jesolo, Anci Toscana.

Numeroso sono le attività di ricerca su infrastrutture e logistica in programmi transnazionali, tra cui: Napa Studies, Easyconnecting, Adb Multiplatform, Watermode.

Nell'ambito della valutazione delle politiche pubbliche esperienze significative sono la valutazione strategica e operativa del POR FSE Veneto 2007-2013 e lo studio sullo sviluppo locale e sviluppo rurale nell'approccio Leader applicato alle aree montane (Ministero dell'Agricoltura 2012-2014).

Nell'ambito dei progetti per associazioni di rappresentanza i principali clienti sono: Confartigianato Veneto, Confartigianato Marca Trevigiana, Cisl Nazionale, Cisl Friuli Venezia Giulia, Cisl Belluno Treviso, IAL Friuli Venezia Giulia, Confindustria Rovigo, Confprofessioni Nazionale, Ance Friuli Venezia Giulia, Ance Pordenone.



## **Idea**

Srl a socio unico

### **Sede operativa**

Viale della Repubblica 193/m

31100 Treviso

T 0422 300858

F 0422 300176

idea@ideatolomeo.it

www.ideatolomeo.it

### **Sede legale**

Via Santa Bona Vecchia 43

31100 Treviso

P IVA/CF 04614770263

amm@pec.ideatolomeo.it